



MONCLER APRE LA PRIMA BOUTIQUE MONOMARCA A MELBOURNE, AUSTRALIA

Aprile 2017: Innovazione, qualità, creatività, originalità e vocazione sperimentale. Sono questi i valori alla base della strategia che ha decretato il successo di Moncler e che ha contribuito a rendere il marchio un brand globale.

Oggi Moncler continua l'espansione del canale retail e varca la soglia del continente australiano con l'apertura della prima boutique a Melbourne, aggiungendo un nuovo store alla rete monomarca che conta ormai più di 190 location in tutto il mondo.

La nuova boutique sorgerà all'interno del noto Chadstone Shopping Center, tra i più grandi e rinomati poli del lusso del mercato australiano. Per Moncler si tratta di un traguardo molto importante, essendo un vero primo ingresso per il brand che è nato in alta quota ed è ormai presente oltre che negli ski resorts più esclusivi anche nelle più importanti aree metropolitane del mondo.

“Sono assolutamente entusiasta che, con questa apertura, Moncler entri nel canale retail anche in Australia” dichiara Remo Ruffini, Presidente e Amministratore Delegato di Moncler. “Un Paese che ritengo possa diventare importante per il nostro brand e dove abbiamo in progetto di consolidare ulteriormente la nostra presenza su entrambi i canali distributivi, sia retail che wholesale, anche attraverso l'apertura di shop-in-shop”.

Il nuovo spazio si estende su una superficie di quasi 200 mq e si sviluppa su un unico livello. L'esterno della boutique, in linea con il concept degli interni, è realizzato in marmo bianco arabescato e ottone brunito e presenta due ampie vetrine che introducono al mondo *haute montagne* e all'atmosfera calda e accogliente, caratteristica peculiare dell'heritage Moncler.

La progettazione degli interni è stata affidata ancora una volta allo studio di architettura Gilles & Boissier che da anni collabora con la *maison*. Pavimenti e soffitti sono rivestiti da un'elegante *boiserie* in legno *chêne fumé* che contrasta con il marmo bianco delle pareti e dei pavimenti e con l'ottone brunito e l'acciaio degli espositori. Elemento caratteristico del concept della nuova boutique è il contrasto nei soffitti tra pelle rossa e beige.

La boutique di Melbourne accoglierà al suo interno tutte le collezioni prêt-à-porter e accessori Moncler per uomo e donna, Moncler Grenoble, Moncler Enfant, Moncler Lunettes e Moncler Gamme Bleu.

MONCLER BOUTIQUE
Chadstone Shopping Center
Shop G036
Dandenong Rd,
Chadstone VIC 3148,
Australia

Moncler nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Nel 2003 Remo Ruffini ha rilevato la Maison della quale è Presidente e Amministratore Delegato. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni abbigliamento e accessori a marchio Moncler, Moncler Gamme Rouge, Moncler Gamme Bleu, Moncler Grenoble e Moncler Enfant, tramite boutique dirette e attraverso i più esclusivi Department Store e multimarca internazionali.

MONCLER SPA

Via Solari 33, 20144 Milano [P] +39 02 42203500 [F] +39 02 4220451